



Communiqué de presse

Vannes, le 16 juin 2021

La start-up Buldi lève 1,4 million d'euros pour digitaliser la relation commerciale dans le secteur de la construction individuelle

La jeune proptech Buldi a développé une solution innovante au service des professionnels de la construction individuelle. Elle vient de boucler une levée de fonds totale de 1,4 million d'euros auprès du Club des Prophètes et de Breizh Up, qui doit, notamment, lui permettre d'accélérer son déploiement national.

Une croissance rapide et des taux de transformation qui ont su convaincre les professionnels de la construction

Fondée par Nicolas Mahé, Matthieu Merceron et Elise Albert, Buldi est la plateforme innovante qui digitalise la prospection et la relation commerciale des professionnels de la construction de maisons individuelles et de l'extension.

« Notre configurateur intelligent permet de faire matcher le projet ultra-qualifié d'un particulier qui souhaite faire construire ou agrandir sa maison avec des professionnels certifiés, qui lui correspondent. Le cœur de métier de Buldi c'est donc d'aider particulier et professionnel à 'se trouver et se rencontrer' grâce au digital. Aujourd'hui, le taux de transformation des projets Buldi, est plus de 3 fois supérieur à celui des sources d'acquisition classiques. » précise Nicolas Mahé, Président et co-fondateur de Buldi.

Ainsi, moins de deux ans après son lancement commercial, la startup couvre déjà **9 départements*** et s'appuie sur plus de **100 professionnels partenaires**. *« Nos clients sont des constructeurs, des maîtres d'œuvres, des architectes, et des spécialistes de l'extension ou de la véranda, dont la zone d'intérêt peut varier de quelques dizaines de kilomètres à l'ensemble du territoire national. Chacun à leur échelle, nos clients ont grandi avec nous et sont aujourd'hui le moteur de notre déploiement. »* explique Matthieu Merceron. Forte de cette dynamique, Buldi entend poursuivre et accélérer son déploiement à l'échelle nationale.

1,4 million d'euros pour accélérer son déploiement et recruter une quinzaine de collaborateurs

Pour ce faire, Buldi vient de boucler un tour de table total de 1,4 million d'euros auprès du Club des Prophètes (communauté de dirigeants et entrepreneurs à succès), de Breizh Up, le fonds d'investissement de la Région Bretagne soutenu par le FEDER et géré par Sofimac Innovation, et également de la BPI et de ses partenaires bancaires (Crédit agricole, Crédit mutuel de Bretagne et BNP).

Pour Nicolas Mahé : *« L'enjeu de cette levée est de nous permettre de financer l'accélération de notre déploiement national dans les 18 mois à venir. Et cela passe bien entendu par le recrutement de collaborateurs : une quinzaine d'ici fin 2021. »*

Digitaliser la relation commerciale dans la construction individuelle et la simplifier

Si la solution Buldi a su convaincre les professionnels de la construction, cet engouement se confirme du côté des particuliers, pour qui le service est totalement gratuit. En effet, chaque mois, les équipes Buldi, reçoivent et traitent **plus de 600 projets de maison ou d'extension**. *« On constate une véritable appétence des français pour les outils digitaux dans le cadre de leurs projets immobiliers. En effet, aujourd'hui, plus de 90%*

d'entre eux démarrent sur Internet. Sur nos différents départements, nous captions rapidement plus de **15% du marché.** » ajoute Elise Albert.

En effet, grâce au configurateur Buldi, le particulier qui souhaite faire construire ou agrandir sa maison crée son projet et définit ses besoins directement en ligne. Ensuite, les algorithmes de matching sélectionnent les professionnels du réseau Buldi les plus pertinents pour réaliser son projet. Ils ont alors le choix de sélectionner le projet et d'y répondre en adressant au particulier une proposition personnalisée. Ils sont alors mis en relation de manière digitale.

Matthieu Jarry, fondateur du Club des Prophètes, explique : « Nous avons tout de suite été convaincus par ce trio de fondateurs qui a su en moins de 2 ans démontrer sur seulement 9 départements que sa plateforme répondait à la fois à une véritable attente des particuliers souhaitant construire ou agrandir leur habitat et à la fois à un véritable besoin des professionnels du secteur de rencontrer des prospects qualifiés et en lien avec leur positionnement. Nous sommes enthousiastes à l'idée de les accompagner dans cette hyper-croissance. Eric Destobbeir, fondateur et dirigeant de Bemove, représentera le Club Des Prophètes au comité stratégique. »

Stéphane Lefevre-Sauli, directeur d'investissement chez SOFIMAC Innovation en charge du fonds Breizh Up, déclare : « Breizh Up, le fonds de co-investissement de la Région Bretagne soutenu par le FEDER, est très fier de participer au développement de cette pépite de la proptech basée à Vannes dans le Morbihan. En quelques années, les équipes de Buldi ont démontré leur capacité à se positionner avec succès dans un secteur en pleine mutation digitale, via une offre smart qui répond pleinement aux évolutions des stratégies commerciales des constructeurs de maisons individuelles et leur besoin de leads très qualifiés. »

* Buldi couvre l'ensemble des départements bretons, une partie des Pays de la Loire (Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Vendée) et de l'Occitanie (Haute-Garonne et Tarn).

A propos du Club des prophètes : Fondé en 2018 par Matthieu Jarry, le Club Des Prophètes est une communauté de dirigeants et d'entrepreneurs à succès, ayant choisi de se regrouper pour partager leurs expertises et leurs réseaux afin d'accompagner des startups à fort potentiel. Composé aujourd'hui de 106 membres, le Club Des Prophètes a financé 18 startups, toutes accompagnées, et mentorées par au moins 3 Prophètes. Implanté à Paris, Bordeaux et Rennes, le Club Des Prophètes ambitionne de rassembler 300 dirigeants et entrepreneurs sur tout le territoire mais aussi à l'étranger, où déjà 25 Prophètes francophones sont présents. Plus d'informations : clubdesprophetes.com

À propos de SOFIMAC Innovation : Sofimac Innovation est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF, dédiée à l'investissement technologique et innovant. Basée à Paris, Lyon, Rennes et Marseille, Sofimac Innovation accompagne les start-ups innovantes dans leurs projets de croissance grâce à un large panel de véhicules d'investissement. Investie dans une grande variété de secteurs technologiques et particulièrement dans la santé et le numérique, elle s'appuie sur une équipe d'investisseurs-entrepreneurs expérimentés et spécialisés dans leur domaine. Sofimac Innovation bénéficie d'un réseau de souscripteurs institutionnels et privés fidèles, au premier rang desquels figurent Bpifrance et l'État Français via le FNA dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA). Sofimac Innovation gère aujourd'hui 9 Fonds et plus de 90 sociétés actives en portefeuille. sofimacinnovation.com

A propos de Breizh Up : Créé en 2015 par la Région Bretagne avec le soutien de l'Union Européenne (FEDER) et géré par Sofimac Innovation, Breizh Up est un outil au service du renouvellement de l'économie bretonne. Doté de 20 M€, il permet d'accompagner de jeunes entreprises innovantes bretonnes dans leurs levées de fonds comprises entre 200 000 et 750 000 €. Il vise à renforcer, dès les premières levées de fonds, l'apport en capitaux à destination des projets de création et de croissance d'entreprises qu'il accompagne dans la durée, souvent sur plusieurs tours de financement. Breizh Up a aussi pour objectif de favoriser l'intervention des acteurs privés présents sur le segment de l'amorçage et du capital-risque, avec lesquels il co-investit, pour financer davantage d'entreprises innovantes, garantes des emplois de demain. breizhup.bretagne.bzh

Contact presse : Elise ALBERT – 06 27 45 23 88 – elise.albert@buldi.fr

